



# ПОЛТАВА

Інструкція з використання  
туристичного логотипу  
міста Полтави

ART. LEBEDEV

Студія Артемія Лебєдєва  
2016



#### 4 Кілька слів про правила

Туристичний логотип використовується спільно з фірмовими кольорами, шрифтами і паттерном. Даний посібник — інструкція з використання фірмових елементів, що дозволяє стежити за дотриманням вироблених стандартів. Викладені тут правила допоможуть дизайнерам і поліграфістам використовувати роботу коректно і якісно.

До інструкції додаються всі зазначені зображення і макети. У роботі завжди слід використовувати тільки готові файли, на які вказують посилання, позначені значком флешки (📁). На полях навпроти заголовків вказується назва відповідної папки.

Приклад назви і позначення папки з файлами:  
📁 Logo/

## Зміст

Про Полтаву.....	7
Логотип .....	8
Фірмові кольори .....	20
Градiєнт .....	22
Елементи оформлення .....	26
Неприпустиме використання .....	28
Сувенірна продукція .....	30

Цветет в Диканьке древний ряд  
Дубов, друзьями насажденных...

*О. С. Пушкін*

## Про Полтаву

Полтава — важливий культурний центр і великий транспортний вузол.

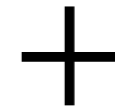
Полтавська битва прославила місто, ставши причиною підвищеної уваги до нього і давши старт його активному розвитку. Полтава стала забудовуватися, тут кипіло культурне і суспільне життя.

Полтава широко відома своїми письменниками та культурними діячами, серед яких Котляревський, Гоголь, Маруся Чурай. Тут народилося багато знаменитих художників, математиків та науковців.

Полтава цікава своєю архітектурою. Краєзнавчий музей — прекрасний пам'ятник українського модерну, безліч парків, скверів та зелених насаджень. Річка Ворскла і прекрасна природа роблять це місто особливо привабливим і по-домашньому затишним.

## 8 ЛОГОТИП

Полтава — дивовижне місце, в якому тісно переплетені народні промисли, унікальна природа і героїчна історія міста.



10 **Основний варіант логотипу**

Логотип складається з графічної і текстової частин. В якості заливки графічної частини використовується градієнт. У такому варіанті логотип розміщується на світлому фоні.

Logo/



**ПОЛТАВА**

Основний логотип  
Poltava\_logo\_gradient.ai

**Двоколірний логотип**

Спеціально для випадків, коли використовувати основний варіант логотипу неможливо, розроблено двоколірну версію. Вона призначена для розміщення на об'єктах, що мають світлий фон.



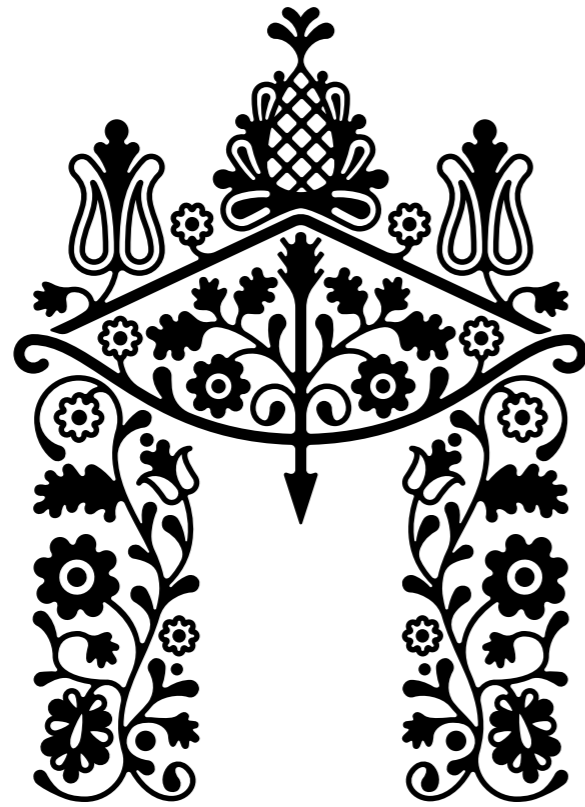
**ПОЛТАВА**

Двоколірний логотип  
Poltava\_logo-2\_colors.ai

12 **Монохромний логотип**

Якщо кольоровий друк з певних причин неможливий застосовується монохромний варіант логотипу.

Logo/

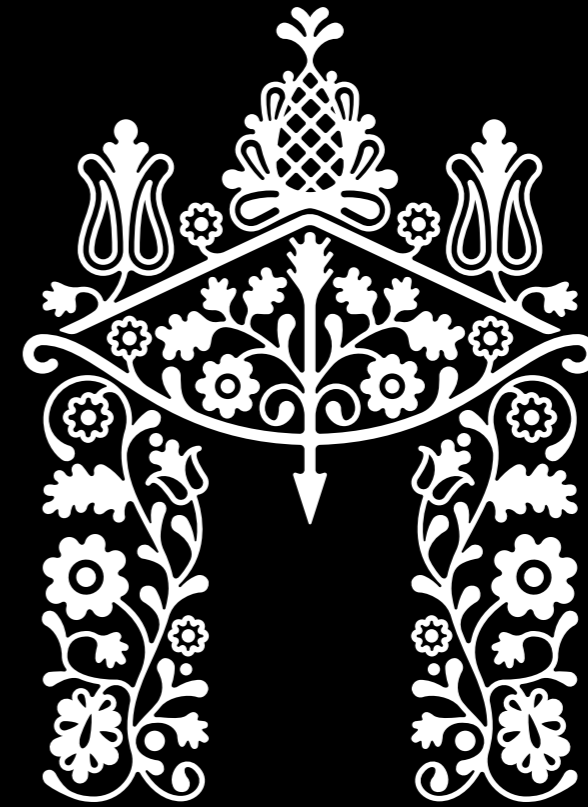


**ПОЛТАВА**

Монохромний логотип  
Poltava\_logo\_bw.ai

**Монохромний логотип вивороткою**

Також розроблено монохромний варіант, призначений для розміщення на темному фоні.



**ПОЛТАВА**

Монохромний логотип вивороткою  
Poltava\_logo\_white.ai

14 **Використання плашка**

При необхідності нанесення логотипу на складний фон і неможливості використання варіанта без підкладки, слід використовувати зображення плашок з прикладеного файлу.

Logo/

Світла плашка потрібна для складних темних фонів.



Логотип на кольоровий плашці  
Poltava\_logo-sticker\_gradient.ai



Логотип на білій плашці  
Poltava\_logo-sticker\_white.ai



16 **Розміщення логотипу**

Логотип виглядає максимально ефектно, коли він наноситься на об'єкт, що має білий, темний або фотографічний фон. Додатковий фон у такому випадку не потрібен.

Краще

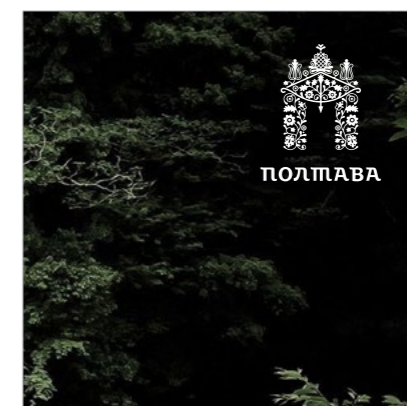
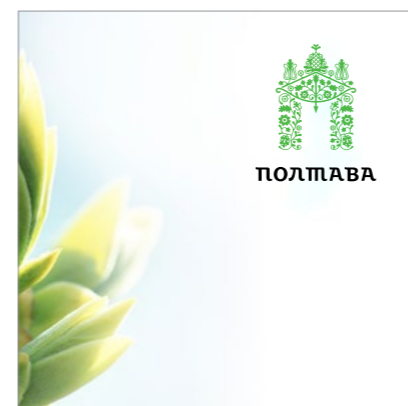


Гірше

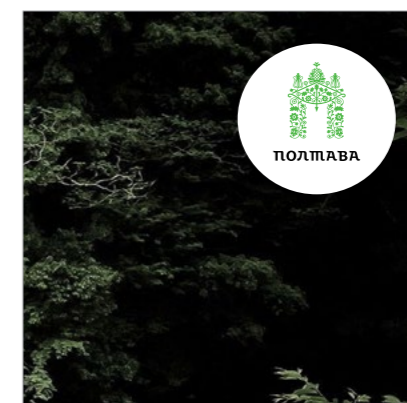


Доцільніше використовувати однотонний світлий фотографічний фон. У цьому випадку плашка не потрібна, а логотип можна зробити більшого формату.

Краще

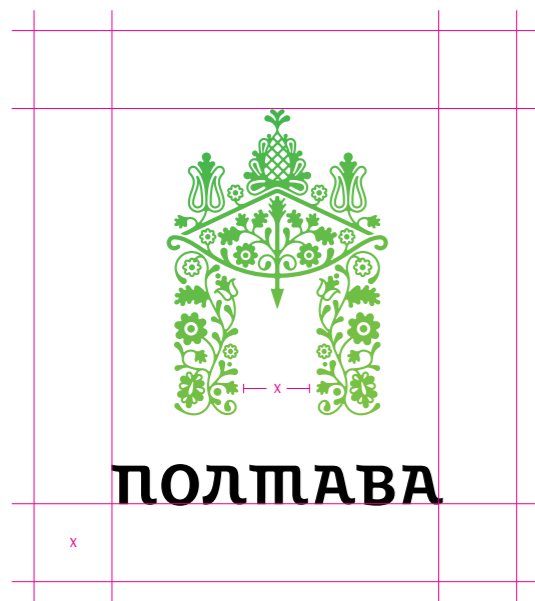


Гірше



18 **Охоронне поле логотипу**

Навколо логотипу завжди слід зберігати свій вільний простір, щоб він легше зчитувався.



Мінімальна ширина охоронного поля дорівнює величині внутрішнього про-  
світу графічної частини  
логотипу

**Мінімальний розмір логотипу**

Для поліпшення сприйняття всіх елементів знака, його ширина повинна становити не менш ніж 25 мм.



**ПОЛТАВА**

Мінімальна ширина логотипу — 25 мм



Самый зеленый  
город

Максимальна  
ширина лого-  
типу не обме-  
жується

ПОЛТАВА

## Фірмові кольори

Колір логотипу можна позначити в декількох системах, які застосовуються з різною метою.

Модель Pantone має передбачає вибір однієї фарби потрібного кольору — зазвичай такий формат друку дає найбільш привабливий результат. Система RAL використовується для позначення фарб, що наносяться пензлем або валиком. Колір в просторі CMYK знадобиться для звичайного друку в чотири фарби, а модель RGB кодує кольори у просторі, що відображається на екрані монітора.

Темно-зелений

CMYK 70 0 100 0

Pantone 151-8 C

RGB 78 182 72

RAL 6024

Світло-зелений

CMYK 57 0 100 0

Pantone 154-8 C

RGB 122 192 67

RAL 6018

Фірмовий градієнт можна використовувати в якості заливки для графічної частини логотипу, орнаменту і патерну. Особливу увагу слід звернути на те, що Gradient slider зміщений на 37% від початку темно-зеленого кольору.

Cyan 79  
Magenta 0  
Yellow 95  
Black 0

37%

Cyan 57  
Magenta 0  
Yellow 100  
Black 0

## Елементи оформлення

Для додаткового оформлення носіїв фірмового стилю, можна користуватися орнаментом і фірмовим паттерном. Кольори слід вибирати з фірмової палітри.

Ornament/



Орнамент із суцільною заливкою  
Poltava\_Ornament\_2\_colors.ai



Орнамент із градієнтною заливкою  
Poltava\_Ornament\_gradient.ai

Патерн є частиною фірмового стилю і застосовується як додатковий елемент при оформленні сувенірної продукції. Для максимального ефекту, призначаючи колір заливки патерну, слід дотримуватися фірмової палітри.

Pattern/

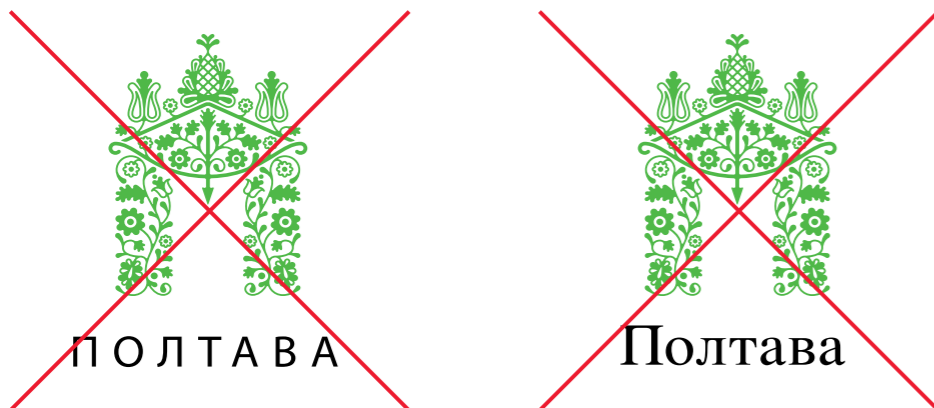


Патерн  
Poltava\_Pattern.ai

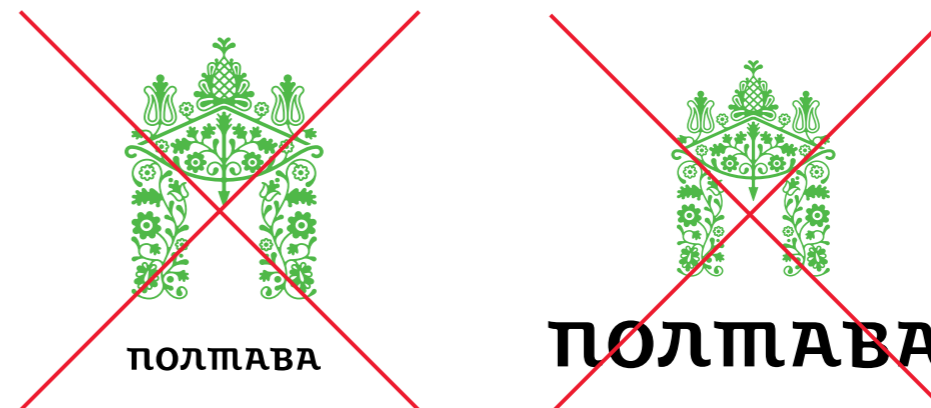
## Неприпустиме використання логотипу

Щоб логотип не втрачав своєї впізнаваності, слід уникати помилок при його використанні. Далі показано найбільш поширені з них.

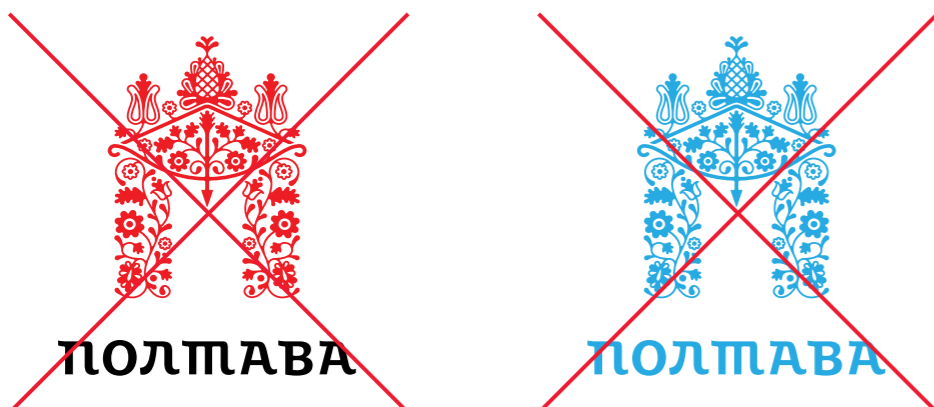
Не можна змінювати шрифт текстової частини



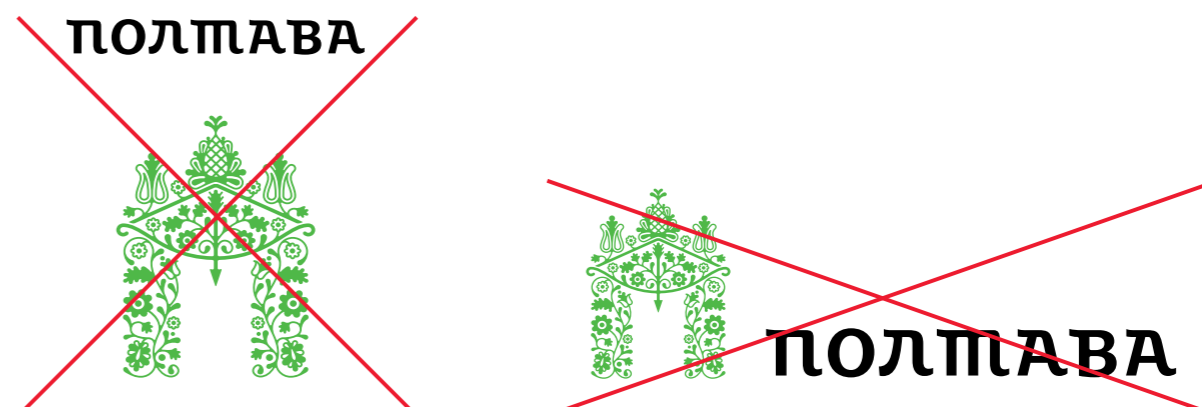
Заборонено змінювати пропорції логотипу



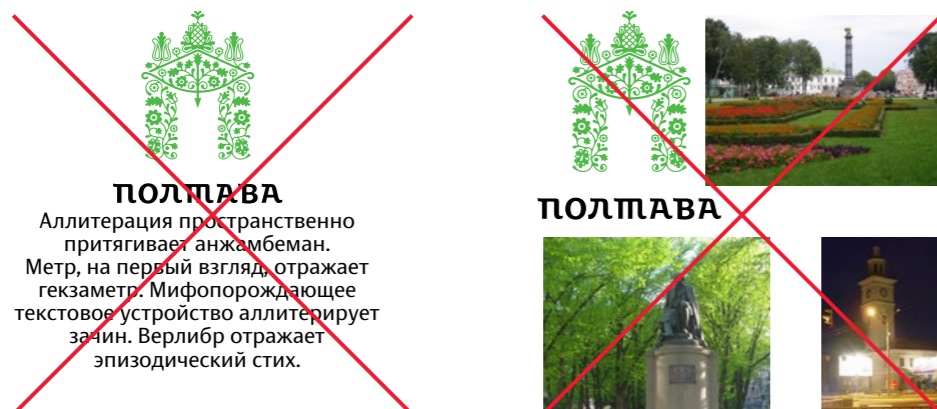
Неприпустимо перефарбувати логотип в кольори, які не належать фірмовій палітрі



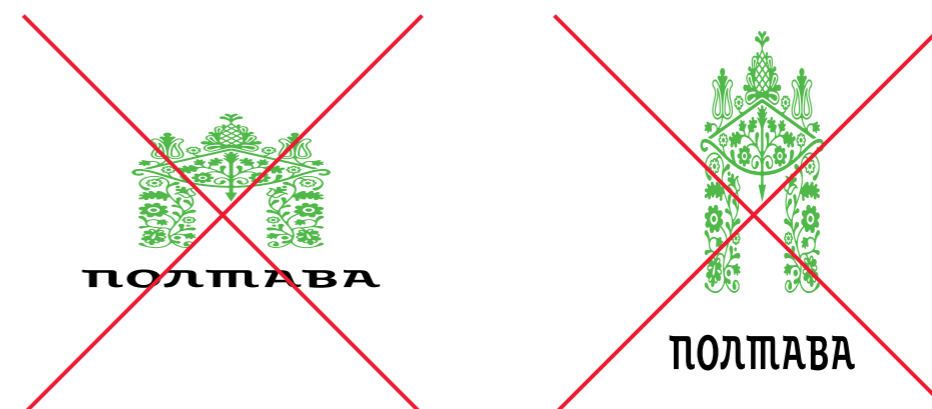
Не дозволено змінювати місцями елементи логотипу



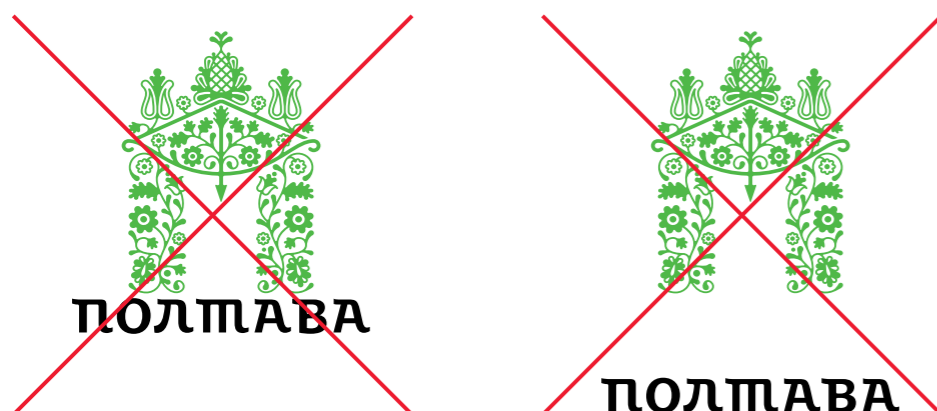
Забороняється порушувати охоронне поле логотипу



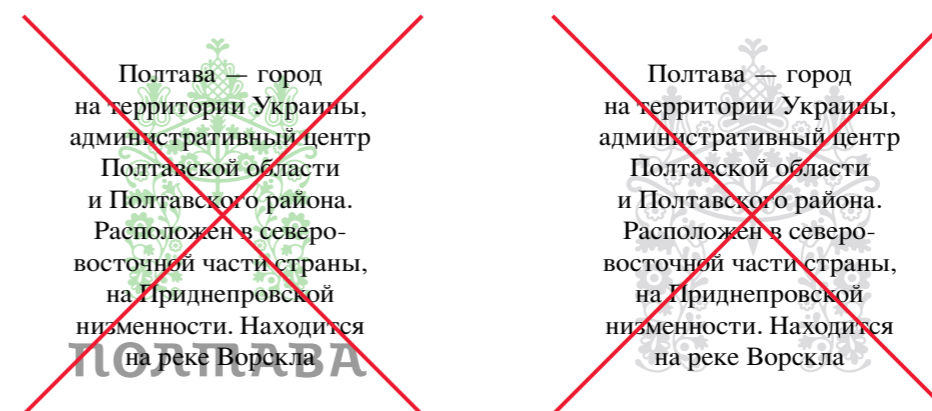
Не дозволяється деформувати логотип



Не можна змінювати відстань між графічною і текстовою частинами логотипу



Не слід використовувати логотип або його частини в якості фонового зображення











ART. LEBEDEV