



ПОЛТАВА

Руководство по использованию
туристического логотипа
города Полтавы

ART. LEBEDEV

Студия Артемия Лебедева
2016

4 Несколько слов о правилах

Туристический логотип используется совместно с фирменными цветами, шрифтами и паттерном. Данное руководство — инструкция по использованию фирменных элементов, позволяющая следить за соблюдением выработанных стандартов. Изложенные здесь правила помогут дизайнерам и полиграфистам сделать работу корректно и качественно.

К руководству прилагаются все указанные изображения и макеты. В работе всегда следует использовать только готовые файлы, на которые указывают ссылки, помеченные значком флешки (📁). На полях напротив заголовков указываются названия соответствующих папок.

Пример названия и обозначения папки с файлами:
📁 Logo/

Содержание

О Полтаве	7
Логотип.....	8
Фирменные цвета	20
Градиент	22
Элементы оформления	26
Недопустимое использование.....	28
Сувенирная продукция	30

Цветет в Диканьке древний ряд
Дубов, друзьями насажденных...

А. С. Пушкин

О Полтаве

Полтава — важный культурный центр и крупный транспортный узел.

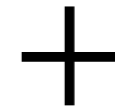
Полтавская битва прославила город, став причиной повышенного внимания к нему и дав старт его активному развитию. Полтава стала застраиваться, тут закипела культурная и общественная жизнь.

Полтава широко известна своими писателями и культурными деятелями, в числе которых Котляревский, Гоголь, Маруся Чурай. Здесь родились и жили многие знаменитые художники, математики и ученые.

Полтава интересна своей архитектурой. Полтавский краеведческий музей — прекрасный памятник украинского модерна. Множество парков, скверов и зеленых насаждений, река Ворскла и прекрасная природа делают этот город особенно привлекательным и по-домашнему уютным.

8 ЛОГОТИП

Полтава — удивительное место, в котором тесно переплетены народные промыслы, уникальная природа и героическая история города.



10 **Основной вариант логотипа**

Логотип состоит из графической и текстовой частей. В качестве заливки графической части используется градиент. В таком варианте логотип размещается на светлом фоне.

Logo/



ПОЛТАВА

Основной логотип
Poltava_logo_gradient.ai

Двухцветный логотип

Специально для случаев, когда использовать основной вариант логотипа невозможно, разработана двухцветная версия. Она предназначена для размещения на объектах, имеющих светлый фон.



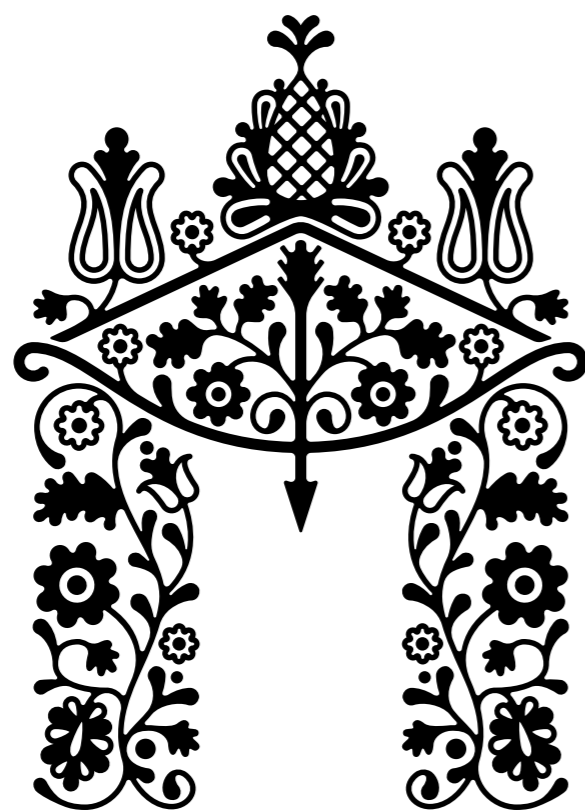
ПОЛТАВА

Двухцветный логотип
Poltava_logo-2_colors.ai

12 Монохромный логотип

Если цветная печать по каким-либо причинам недоступна, применяется монохромный вариант логотипа.

Logo/

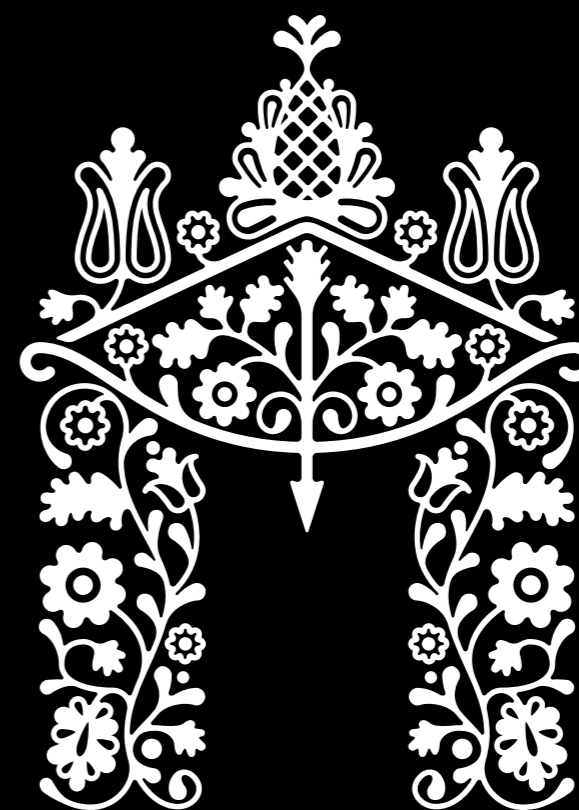


ПОЛТАВА

Монохромный логотип
Poltava_logo_bw.ai

Монохромный логотип вывороткой

Также разработан монохромный вариант, предназначенный для размещения на темном фоне.



ПОЛТАВА

Монохромный логотип вывороткой
Poltava_logo_white.ai

14 **Использование плашки**

При необходимости нанесения логотипа на сложный фон и невозможности использования варианта без подложки следует брать изображения плашек из приложенного файла.

Logo/

Светлая плашка нужна для сложных темных фонов.



Логотип на цветной плашке
Poltava_logo-sticker_gradient.ai



Логотип на белой плашке
Poltava_logo-sticker_white.ai

16 **Размещение логотипа**

Логотип выглядит максимально эффектно, когда он наносится на объект, имеющий белый, темный или фотографический фон. Дополнительная подложка при этом не нужна.

Лучше

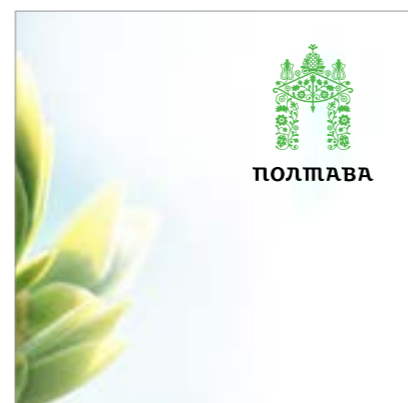


Хуже

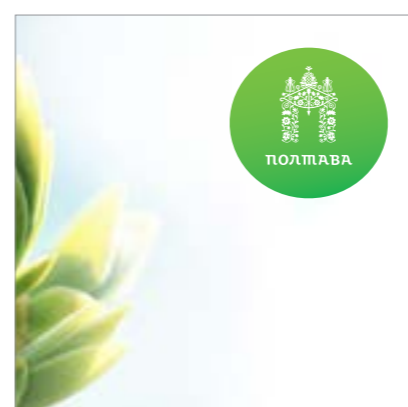


Лучше использовать однородный светлый фотографический фон. В этом случае плашка не потребуется, а логотип удастся сделать крупнее.

Лучше

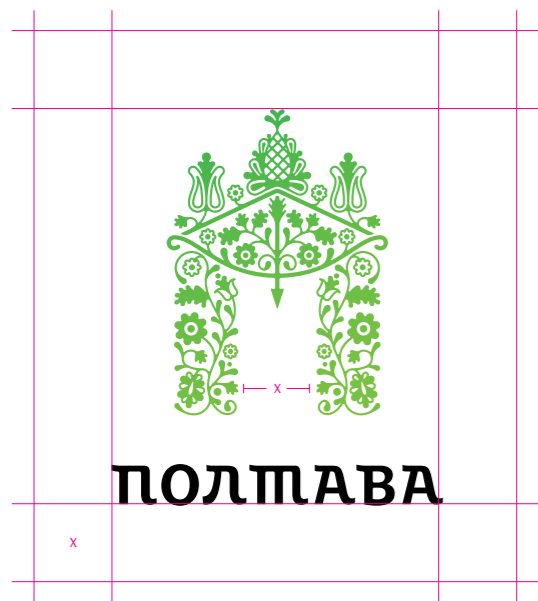


Хуже



18 **Охранное поле логотипа**

Вокруг логотипа всегда требуется сохранять свободное пространство, чтобы он легче считывался.



Минимальная ширина охранного поля равняется величине внутреннего про света графической части логотипа

Минимальный размер логотипа

Для улучшения восприятия всех элементов знака следует делать его ширину не менее 25 мм.



ПОЛПАВА

Минимальная ширина логотипа — 25 мм



ПОЛПА

Максимальная ширина логотипа не ограничивается

Фирменные цвета

Цвет логотипа можно обозначить в нескольких системах, которые применяются в различных целях. Модель Pantone подразумевает выбор одной краски нужного цвета — обычно такая печать дает наиболее привлекательный результат. Система RAL используется для обозначения красок, наносимых кистью либо валиком. Цвет в пространстве CMYK понадобится для обычной печати в четыре краски, а модель RGB кодирует цвета в пространстве, отображаемом на экранах мониторов.

Темно-зеленый

CMYK 70 0 100 0

Pantone 151-8 C

RGB 78 182 72

RAL 6024

Светло-зеленый

CMYK 57 0 100 0

Pantone 154-8 C

RGB 122 192 67

RAL 6018

22 Фирменный градиент

Фирменный градиент можно использовать в качестве заливки для графической части логотипа, орнамента и паттерна. Особое внимание следует обратить на то, что Gradient slider смещен на 37% от начала темно-зеленого цвета.



Cyan 79
Magenta 0
Yellow 95
Black 0

37%

Cyan 57
Magenta 0
Yellow 100
Black 0

Элементы оформления

Для дополнительного оформления носителей фирменного стиля можно пользоваться орнаментом и фирменным паттерном. Цвета следует выбирать из фирменной палитры.

Ornament/



Орнамент со сплошной заливкой
Poltava_Ornament_2_colors.ai



Орнамент с градиентной заливкой
Poltava_Ornament_gradient.ai

Паттерн является частью фирменного стиля и применяется как дополнительный элемент при оформлении сувенирной продукции. Для максимального эффекта, назначая цвет заливки паттерна, следует придерживаться фирменной палитры.

Pattern/

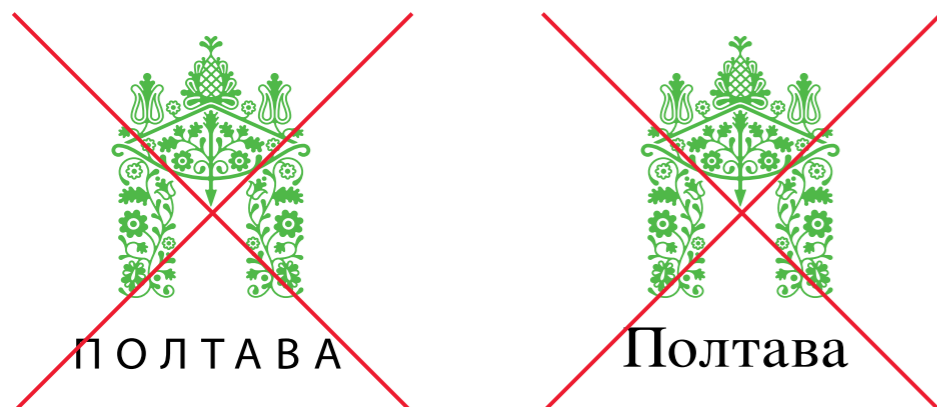


Паттерн
Poltava_Pattern.ai

Недопустимое использование логотипа

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, следует избегать ошибок при его использовании. Далее показаны самые распространенные из них.

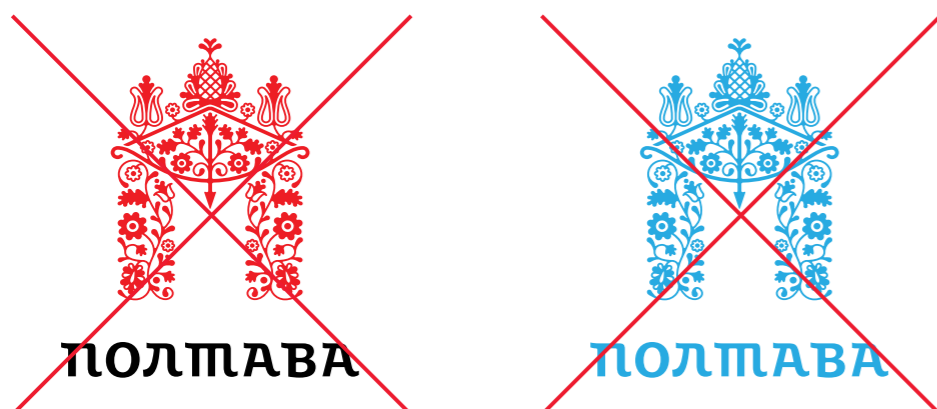
Нельзя менять шрифт текстовой части



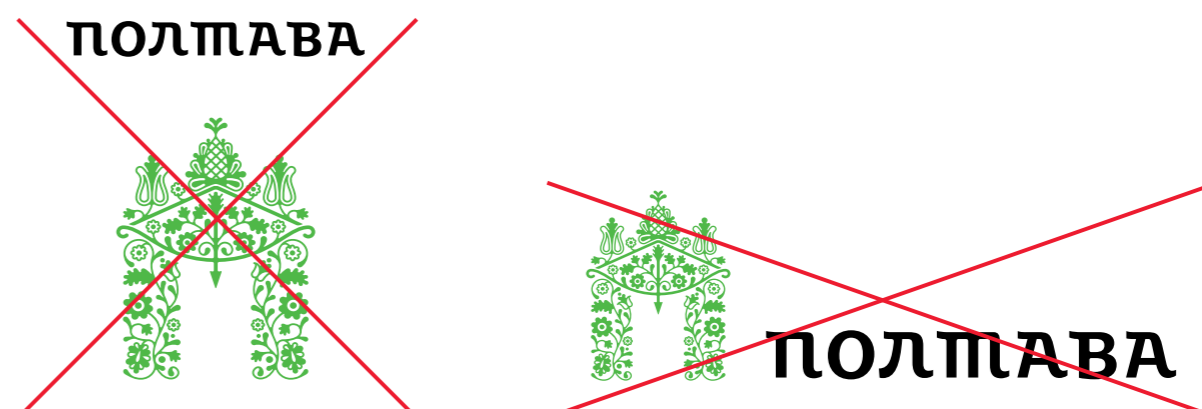
Запрещено менять пропорции логотипа



Недопустимо перекрашивать логотип в цвета, не принадлежащие фирменной палитре



Не разрешается менять местами элементы логотипа

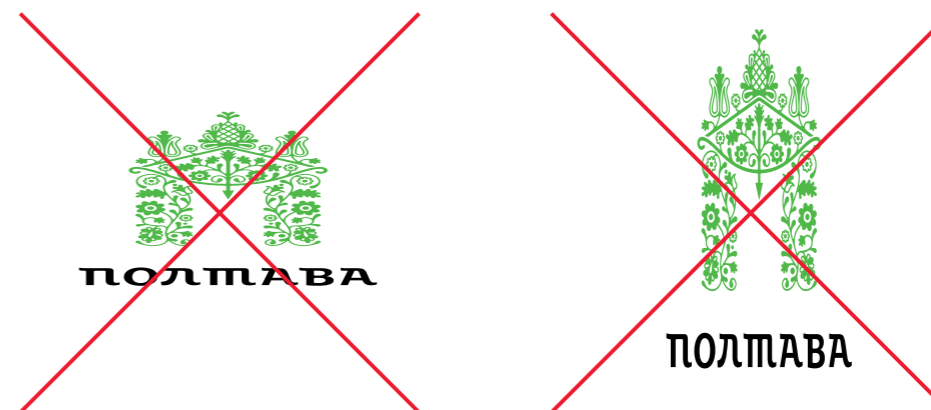


28 Требуется избегать рассмотренных ошибок, чтобы сохранить узнаваемость элементов фирменного стиля.

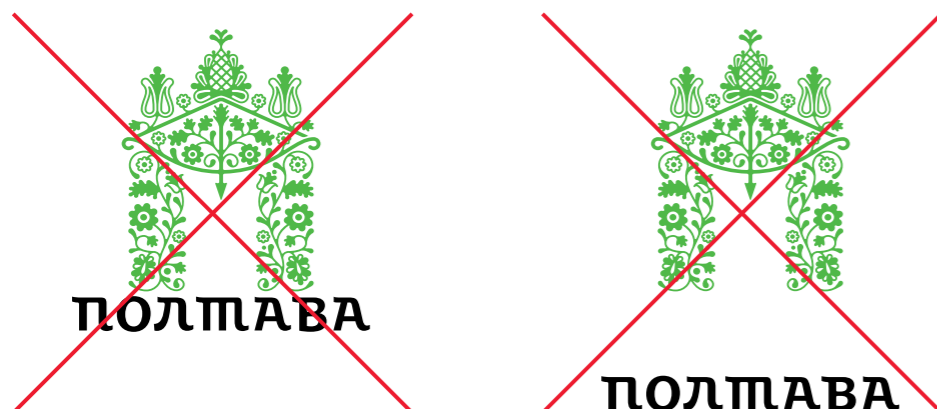
Запрещается нарушать охранное поле логотипа



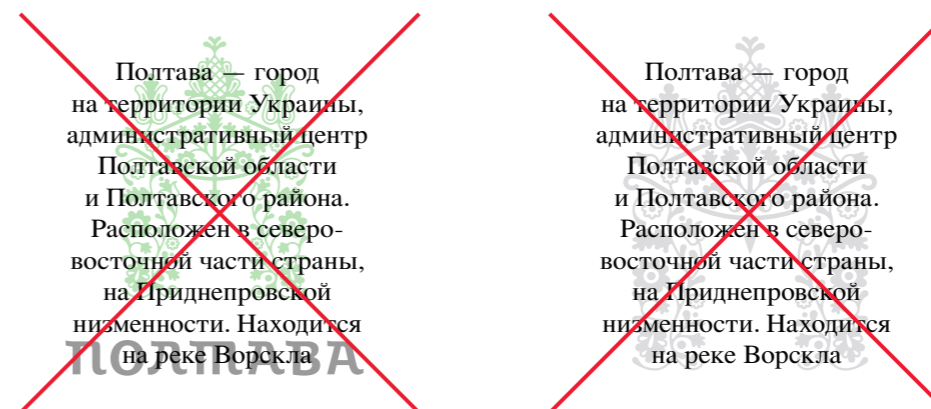
Не разрешается деформировать логотип



Нельзя менять расстояние между графической и текстовой частями логотипа



Не следует использовать логотип или его части в качестве фонового изображения







ART. LEBEDEV